



Manual de Responsabilidad Social Empresarial

2024 • 2025



Fénix

Fénix

Alimentos
de Calidad
para el
Mundo



Objetivo

Mantener informados a todos los grupos de interés sobre las iniciativas tomadas por la empresa Fénix S.A para desarrollar un negocio sustentable y competitivo a largo plazo.

Contenido

Gestión de sustentabilidad

Grupo destinatario

Dirigido a proveedores, clientes, consumidores, comunidad y todas las partes interesadas con la empresa

Mensaje de la Dirección de Fénix S.A

Comprometidos desde siempre, continuamos trabajando en cada edición del manual de Responsabilidad Social Empresarial de Fénix S.A.

Desde la empresa nos comprometemos a realizar negocios con transparencia, respetando todas las reglamentaciones aplicables, por ello, realizamos este manual con el objetivo de mantener informados a todos nuestros grupos de interés sobre los avances en la gestión sustentable de la empresa.

Como empresa estamos comprometidos a crecer con la comunidad y desarrollar actividades que se enfoquen en los aspectos económicos, sociales y ambientales en pos de un desarrollo sustentable.

Pese a todas las crisis que nos aquejan en los últimos tiempos, seguimos implementando estrategias para lograr un negocio sustentable que nos permita fortalecer nuestra competitividad a largo plazo.

Es importante mencionar que la Gestión de la Sustentabilidad se encuentra integrada en todas las áreas de la empresa por lo que, todas las actividades que se llevan a cabo, se realizan de forma consciente, priorizando en cada paso a la Sustentabilidad.

A partir de este manual buscamos fortalecer la comunicación con nuestros colaboradores, proveedores, clientes, consumidores, comunidades y partes interesadas, con las que nos relacionamos y así contribuir entre todos con el cuidado del planeta tierra para nuestras generaciones futuras.



.....

Germán Perón
Presidente
FENIX S.A.



Estándares de calidad



Introducción Planta 1

Fénix S.A. fue fundada en 1995. Se dedica exclusivamente a la elaboración de purés de frutas y hortalizas, entre ellas: damasco, ciruela, durazno, pera, manzana, membrillo, ciruela deshidratada D’Agen y zapallo. Se encuentra ubicada en Ruta Nacional 188, Km. 800, General Alvear, Mendoza, Argentina.

Es el mayor productor de purés de frutas, procesados y elaborados con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria de Argentina. Exporta sus productos a importantes clientes a más de 30 países de los 5 continentes, como: Brasil, Chile, Perú, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Puerto Rico, México, USA, Canadá, Francia, Portugal, Inglaterra, Alemania, Holanda, Latvia, Rusia, Polonia, Grecia, Angola, Israel, Japón y Australia entre otros.



Puré de
Ciruela Desecada
30° - 32° Brix



Puré de
Durazno
30° - 32° Brix



Puré de
Manzana
12° - 16° Brix



Puré de
Manzana
30° - 32° Brix



Puré de
Pera
16° - 18° Brix



Puré de
Pera
30° - 32° Brix

Estándares de calidad



Cultivos propios

Fénix S.A cuenta con más de 600 hectáreas de plantaciones propias. Durazno, damasco, ciruela D'Agen, pera, manzana y membrillo son cultivadas con técnicas de producción que permiten reducir al mínimo la utilización de agroquímicos, y optimizar al máximo el uso del agua a través de sistemas de riego por goteo. Las fincas de la empresa son:

- Finca Don Mario.
- Finca Las Aguaditas.
- Finca Real del Padre.
- Finca las 20.
- Finca Goudge.
- Finca Doña Blanca.

Las prácticas agrícolas utilizadas en nuestros cultivos son transmitidas a nuestros proveedores de materia prima, contribuyendo a mejorar la productividad y calidad de las frutas.

Estándares de calidad



KOSHER
CERTIFICADO



FSSC 22000

FDA



Introducción Planta 2

En búsqueda de la continua actualización y compromiso en satisfacer las necesidades de los clientes y partes interesadas, se desarrolló un producto práctico, innovador y nutritivo, y se continúa trabajando arduamente para diversificar sabores y combinaciones, manteniendo las premisas de la Empresa para continuar ofreciendo un producto sano, obtenido con los estándares más altos de calidad, inocuidad, preservando la seguridad de los empleados y el medio ambiente y respetando los lineamientos éticos empresariales.

Zummy es un snack saludable, 100% puré fruta en estado puro, que conserva todos los nutrientes propios de la fruta, mejorando la forma de alimentarnos. La totalidad de la materia prima es certificada con los estándares internacionales de calidad e inocuidad más exigentes.



Planta de copacking

Se integró toda la cadena productiva, desde el cultivo de la materia prima, el procesamiento de purés, su fraccionamiento y almacenamiento, bajo procesos certificados.

La nueva Planta de Copacking (Planta 2) de Fénix S.A. cuenta con 4500 m² cubiertos, con una capacidad de producción de 30 M de envases flexibles al año. Con esto, se suma un eslabón fundamental en la cadena productiva para la elaboración de alimentos, con los máximos estándares internacionales de calidad e inocuidad alimenticia.

Actualmente, acompañado del crecimiento inminente de esta división de negocios, se duplicó la capacidad de producción, a partir de tecnología de punta que permitirá continuar creciendo no sólo en las marcas propias sino para sumar nuevos clientes de co-packing.

Este año se duplicó la capacidad de producción y funcionó como se esperaba. Se logró mantener la planta 2 operativa todo el año manteniendo numerosos puestos de trabajo que anteriormente eran únicamente por temporada.

Productos



Zummy Manzana exquisita 90g.



Ingredientes:
Pulpa de manzana, jugo concentrado de manzana, jugo concentrado de limón.

Conservación: 18 meses.



Zummy Pera deliciosa 90g.



Ingredientes:
Pulpa de pera, jugo concentrado de manzana, jugo concentrado de limón.

Conservación: 18 meses.



Zummy Naranja irresistible 90g.



Ingredientes:
Pulpa de Manzana y jugo concentrado de Naranja.

Conservación: 18 meses.



Zummy Durazno natural 90g.



Ingredientes:
Pulpa de durazno, pulpa de manzana, jugo concentrado de manzana, jugo concentrado de limón.

Conservación: 18 meses.



Zummy Mix Frutal riquisimo 90g.



Ingredientes:
Pulpa de Manzana, pulpa pera, pulpa de banana, jugo concentrado de manzana.

Conservación: 18 meses.



Zummy Frutilla sabrosa 90g.



Ingredientes:
Pulpa de Manzana y pulpa de Frutilla jugo concentrado de Manzana.

Conservación: 18 meses.



Productos



Zummy Manzana exquisita 110g.



Calorías

62kcal

3%

% en base a 2000 kcal

Ingredientes:
Pulpa de manzana, jugo concentrado de manzana, jugo concentrado de limón.

Conservación: 18 meses.



Zummy Pera deliciosa 110g.



Calorías

63kcal

3%

% en base a 2000 kcal

Ingredientes:
Pulpa de pera, jugo concentrado de manzana, jugo concentrado de limón.

Conservación: 18 meses.



Zummy Mix Frutal riquísimo 110g.



Calorías

63kcal

3%

% en base a 2000 kcal

Ingredientes:
Pulpa de Manzana, pulpa pera, pulpa de banana, jugo concentrado de manzana.

Conservación: 18 meses.



Zummy Durazno natural 110g.



Calorías

61kcal

3%

% en base a 2000 kcal

Ingredientes:
Pulpa de durazno, pulpa de manzana, jugo concentrado de manzana, jugo concentrado de limón.

Conservación: 18 meses.



Zummy Ciruela desecada 110g..



Calorías

87kcal

3%

% en base a 2000 kcal

Ingredientes:
Pulpa de Ciruela Desexada

Conservación: 18 meses.



Misión

“Elaborar puré de frutas con los mejores estándares de calidad, eficiencia y competitividad en el mercado”

Visión

“Construir una Empresa líder en su rubro, consolidado en su posición competitiva y con un equipo de trabajo sólido y orientado a la mejora continua”

Objetivo

"Elaborar y comercializar productos que satisfagan las expectativas de nuestros clientes y las partes interesadas".



Quality
Food
for the
World

Desarrollo
Sustentable

Valores de la empresa

Respeto: Actuar de manera prudente con todos los grupos de interés para no causar ofensa o perjuicio alguno.

Honestidad: Comprometida a comportar y expresar con coherencia y sinceridad con todos aquellos con los que se vincula Fénix.

Integridad: Todas las actividades son realizadas de manera transparente, sin fraudes ni sobornos, siguiendo las disposiciones legales de la nación e internacionales.

Compromiso: Compromiso en cumplir las metas teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Principios éticos de la empresa

Primer principio: Actuar con transparencia con clientes y proveedores, respetando los acuerdos previos.

Segundo principio: Utilizar los más altos estándares de calidad e inocuidad para satisfacer las necesidades de los clientes.

Tercer principio: Mantener una comunicación continua y eficaz con todos los grupos de interés.

Cuarto principio: Ofrecer a los colaboradores buenas condiciones de trabajo, priorizando su salud y seguridad, para que puedan desarrollar eficazmente sus labores y crecer profesionalmente.

Quinto principio: Contribuir al desarrollo integral de las comunidades locales, generando oportunidades de crecimiento.

Sexto principio: Establecer una gestión sustentable teniendo en cuenta los pilares:

- Normativos
- Salud y Seguridad
- Social
- Ético
- Económico
- Ambiental

Séptimo principio: Respetar leyes nacionales y convenios internacionales.

Estándares éticos

Se considera que sin ética empresarial es difícil que una empresa sea sostenible, ya que la ética se compone por prácticas y principios que tienen como fin que la empresa actúe de forma responsable, buscando construir un mundo más justo para todos. Fénix S.A es una Empresa de gran integridad ética, por ello dispone de un referente encargado de la Ética Empresarial, cargo que corresponde al Gerente General de las Plantas. También, se dispone de un código de conducta y Código de Ética para proveedores que establece las directrices internas y para la realización de negocios de una manera que sea consistente y de conformidad con las leyes y regulaciones.

Fénix S.A. cuenta con un Código de Ética para proveedores exclusivo desde el 2025, en donde establece que no participara en prácticas corruptas o poco éticas, como por ejemplo el pago de sobornos a cambio de puestos de trabajo, el trato preferencial, las prácticas agresivas de venta, los señuelos publicitarios, entre otras.

La confianza depositada de los clientes provenientes de más de 35 países de los cinco continentes avalan el compromiso que tiene la organización en realizar negocios legales y transparentes brindando productos de alta calidad, elaborados con los estándares más estrictos de calidad e inocuidad.

Stakeholders

- La comunicación con los grupos de interés se realiza de la siguiente forma:
- Colaboradores: Whatsapp, e-mail, cartelería, visor de novedades, newsletter, buzón de sugerencias, llamadas telefónicas.
- Accionistas: se realizan reuniones periódicas, e-mails.
- Consumidores: sitio web institucionales, atención al consumidor, encuestas, redes sociales.
- Clientes: encuestas de satisfacción, reuniones, comunicación vía mail, plataforma zoom.

Proveedores: visita mensual a productores, encuestas, llamadas

Estándares éticos

telefónicas.

- Comunidad: visitas a la planta, diálogo con las comunidades, visitas a comedores, escuelas, facultades, entre otros.
- Gobierno y sociedad: Linkedin, redes sociales (facebook, Instagram), página web institucional.

Políticas de derechos en el trabajo implementadas

Trabajo Infantil

Fénix S.A se adhiere a las disposiciones sobre edad mínima establecidas por las leyes y reglamentaciones aplicables en la República Argentina, y se prohíbe la contratación de personas menores de 18 años, a excepción, como indica la ley 26.390 de aquellas personas desde los 16 años y menores de 18 años, que pueden celebrar contrato de trabajo, con autorización de sus padres, responsables o tutores.

Sólo se permite el ingreso de menores a la Empresa en caso de visitas guiadas o mientras formen parte de un régimen de pasantías, siempre y cuando presenten la autorización correspondiente de su padre/madre o tutor y los datos correspondientes del establecimiento que representan.

La negativa de la Compañía con respecto al trabajo infantil es consistente con las normas de la Organización Internacional del Trabajo.

Trabajo esclavo / forzado

La Empresa prohíbe el uso de cualquier forma de trabajo forzado, incluidos el trabajo bajo contrato de cumplimiento forzoso, la servidumbre por deudas o el trabajo esclavo y cualquier forma de tráfico humano.

Discriminación

Fénix S.A se compromete a:

- Respetar la dignidad, individualidad y privacidad de todas las personas.
- Respetar las diferencias culturales.
- Emplear personal en base a su capacidad de realización de un trabajo.

Por ello se promueve un ambiente de trabajo inclusivo y libre de todo tipo de discriminación, ya sea por raza, religión, género, clase social, orientación sexual u otro aspecto. Cualquier tipo de segregación, dentro de la Empresa, está prohibida y es sancionada.

Abuso en el trabajo

En Fénix S.A. existe una política de tolerancia cero hacia el acoso sexual, físico o psicológico.

Privacidad y confidencialidad

La información brindada por el personal es conservada por Fénix S.A. quien, como responsable de bases de datos, garantiza que los procesos internos propios de las bases de datos cumplen con las obligaciones legales de seguridad y confidencialidad impuestas por la Ley N° 25.326 de Protección de Datos Personales y que se asegura el acceso, actualización, supresión o rectificación de los datos por parte de su titular.

Salarios y Beneficios

Fénix S.A. proporciona salarios y beneficios que cumplen con las leyes aplicables en la República Argentina y responden a las prácticas de la industria local del momento.

Los salarios son esenciales para satisfacer las necesidades básicas de los empleados, los ahorros razonables y el gasto discrecional.

Prácticas Disciplinarias

Dentro de la Empresa se prohíbe el castigo físico u otras formas de coerción física o psicológica. Fénix S.A. asegura un compromiso hacia las personas de un trato digno y de respeto y provee un ambiente de trabajo saludable.

Horas de Trabajo

Fénix S.A opera en conformidad absoluta con las leyes aplicables en materia de sueldos, horarios de trabajo, horas extras y beneficios. Además, se ofrece a los empleados, oportunidades para desarrollar sus aptitudes y capacidades.

La Empresa realiza las prácticas necesarias para reducir las horas extraordinarias a un nivel que garantice condiciones de trabajo dignas y productivas.

Lugar de Trabajo Seguro y Saludable

La Organización proporciona un lugar de trabajo seguro y saludable y se dedica a mantener un lugar de trabajo productivo, minimizando el riesgo de sufrir accidentes, lesiones y la exposición a riesgos para la salud. Se diseñan e implementan programas de Seguridad e Higiene y Medicina Laboral, basados en la prevención de riesgos laborales, que promueven el trabajo en

Políticas de derechos en el trabajo implementadas

equipo y mantienen un ambiente seguro, ordenado y limpio, permitiéndoles a los trabajadores sentirse cómodos y protegidos en su lugar de trabajo.

Libertad de asociación sindical

La Compañía respeta el derecho colectivo de sus empleados a constituir un sindicato, o a formar parte de éstos, sin temor a sufrir represalias, ni a ser víctimas de intimidación o acoso.

Cuando los empleados estén representados por un sindicato legal- mente reconocido, se asume el compromiso de establecer un diálogo constructivo con sus representantes elegidos libremente. Fénix S.A. asume el compromiso de establecer y mantener un diálogo abierto con dichos representantes.



Quality
Food
for the
World

Colaboradores de Fénix

Introducción

La Organización proporciona un lugar de trabajo seguro y saludable y se dedica a mantener un lugar de trabajo productivo, minimizando el riesgo de sufrir accidentes, lesiones y la exposición a riesgos para la salud. Se diseñan e implementan programas de Seguridad e Higiene y Medicina Laboral, basados en la prevención de riesgos laborales, que promueven el trabajo en equipo y mantienen un ambiente seguro, ordenado y limpio, permitiéndoles a los trabajadores sentirse cómodos y protegidos en su lugar de trabajo.

Fénix S.A. es una empresa en constante desarrollo y crecimiento. Los cambios que se vivenciaron en estos últimos tiempos dejaron constancia de las fortalezas de capital humano de la Organización y dieron pie a las diferentes propuestas de mejora que podrían realizarse en los procesos. En plena temporada de producción hay un total de 188 empleados, de ellos, 51 pertenecen a planta permanente (Planta 1), en Planta 2 son 55 permanentes. Este año se alcanzó un pico máximo de personal temporal en la empresa, el cual refleja el crecimiento de Fenix S.A.

Reforzando el compromiso con la comunidad, para las entrevistas laborales se trata de buscar siempre personal de la región, priorizando a los que residen en la zona de General Alvear.

Capacitaciones

- La capacitación en la actualidad representa para las empresas uno de los medios más efectivos para asegurar la formación permanente de sus recursos humanos respecto a las funciones laborales que deben desempeñar en el puesto de trabajo que ocupan.
- Si bien es cierto que la capacitación no es el único camino por medio del cual se garantiza el correcto cumplimiento de tareas y actividades, si se manifiesta como un instrumento que enseña, desarrolla sistemáticamente y coloca en circunstancias de competencia, a cualquier persona. Bajo este marco, la capacitación busca básicamente:
- Promover el desarrollo integral del personal, y como consecuencia el desarrollo de la organización.
- Propiciar y fortalecer conocimiento técnico necesario para el mejor desempeño de las actividades laborales.

- Cada temporada se destinan más de 700 horas para capacitaciones del personal en las distintas áreas de la empresa.
- Asimismo para lograr los objetivos de sustentabilidad, los colaboradores anualmente reciben capacitaciones para generar una conciencia colectiva en materia de sustentabilidad.
- Además, se comunica a todos los niveles jerárquicos los objetivos y luego se evalúa mediante indicadores los logros obtenidos.

Primer trabajo

Todos los años cuando inicia la temporada se convoca a jóvenes que se están insertando en el ámbito laboral, publicando ofertas laborales en medios de difusión de la zona (radios, canales de tele- visión, páginas de instituciones educativas, etc.). Muchos de ellos comienzan a trabajar con esta oportunidad y además se les permite realizar prácticas profesionales supervisadas para que puedan alcanzar sus metas académicas.

Antes de iniciar las actividades, los recién ingresados reciben capacitaciones de inducción y específicas, acordes al área en la que se van a desempeñar.

Varios de los ingresantes tienen la posibilidad de quedar en planta permanente, otorgándoles la posibilidad de desarrollarse profesionalmente en nuestra empresa.

Comunicación

La comunicación interna, aquella dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador, nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías, de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido. La comunicación interna permite:

- Construir una identidad de la empresa en un clima de confianza y motivación.
- Informar individualmente a los empleados acerca de diversas temáticas cómo: responsabilidades, acciones a realizar, noticias en general, entre otras cosas.
- Hacer públicos los logros conseguidos por la empresa.
- • Promover una comunicación en todas las escalas.

- Expresar opiniones ante la dirección general, sea cual sea la posición en la escala jerárquica de la organización.
- Para Fénix S.A., los medios de comunicación son muy importantes ya que permiten la interacción entre las diferentes áreas y colaboradores, logrando un valor agregado. Una comunicación eficiente unifica las distintas actividades que se dan dentro de la organización y favorecen la identificación de los trabajadores con su tarea. En consecuencia, el desempeño en el puesto de trabajo, la satisfacción y la motivación se ven favorecidas.

Los canales de comunicación utilizados son:

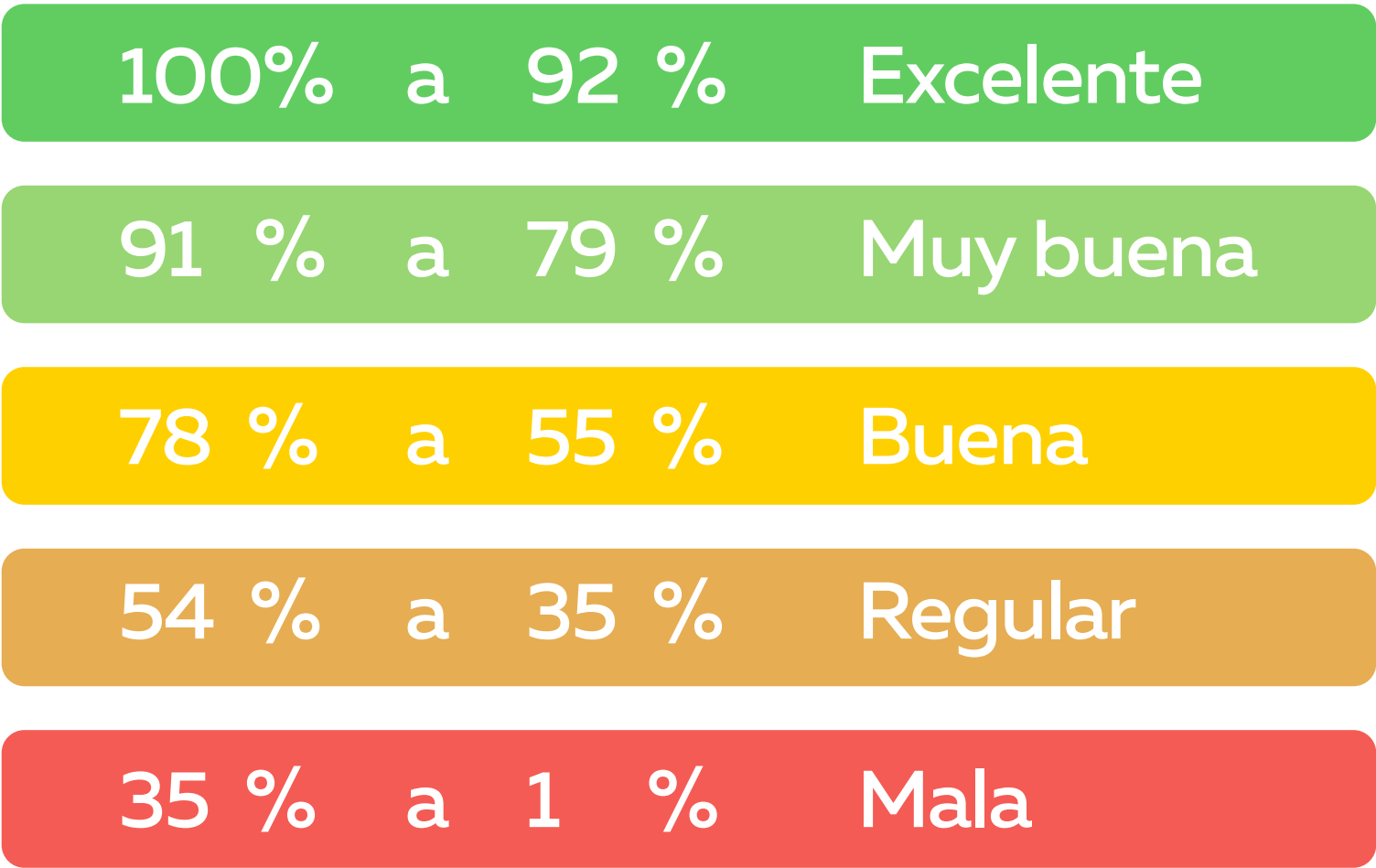
- REUNIONES DE GRUPO
- CARTELERÍA
- CORREO ELECTRÓNICO
- CAPACITACIONES
- ENCUESTAS AL PERSONAL (COMUNICACIÓN INTERNA Y CLIMA LABORAL)
- BUZÓN DE SUGERENCIAS DIGITAL
- REGISTRO DE DENUNCIAS
- LIBRO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

Con el objetivo de disminuir el consumo de papel, se continuó empleando la encuesta de comunicación interna y clima laboral, así como el uso de buzón de sugerencias, en formato digital, mejora que refuerza el compromiso de Fénix S.A. en materia de sustentabilidad. Esto permitió, también, agilizar las gestiones necesarias en cada caso.

Las preguntas para evaluar la comunicación interna están relacionadas a los siguientes temas:

- Comunicación formal.
- Comunicación informal.
- Medios de comunicación.
- Autoevaluación.

En el histórico de la Empresa, la eficiencia de la comunicación internar es MUY BUENA, donde la escala de puntuación es:



Clima laboral

Se entiende que Clima Laboral es el producto de las percepciones que la gente crea, tiene o forma sobre su ambiente de trabajo y que están matizadas por las actividades, interacciones y experiencias de cada uno de los miembros. El clima organizacional se caracteriza cuando las percepciones de los trabajadores son compartidas entre los miembros de una organización y existe un acuerdo de dichas percepciones. Adicionalmente, tiene un efecto significativo en el comportamiento de los trabajadores, en su desempeño laboral y en su rendimiento.

Las preguntas para evaluar el clima laboral están relacionadas a los siguientes temas:

- Desempeño de tareas
- Ambiente de trabajo
- Relaciones sociales
- Jefe de trabajo
- Política de derechos en el trabajo
- Código de conducta
- Capacitaciones
- Opinión sobre la empresa

En el histórico de la Empresa, el clima laboral es MUY BUENO.

Los resultados que se obtienen, si bien son satisfactorios para la Empresa, los trabajos para mejorar deben ser continuos.

Seguridad en el trabajo

Fénix S.A. cuenta con un sistema de gestión de seguridad e higiene laboral, completamente integrado al sistema de gestión de inocuidad, el cual se mantiene vigente.

Internamente, se continúa trabajando en cuestiones de higiene y seguridad laboral y se han realizado importantes aportes de recursos que han permitido avanzar en innumerables mejoras como la compra de herramientas y dispositivos de trabajo para que las tareas de los colaboradores sean realizadas en las condiciones seguras, mejoras en infraestructura, capacitaciones generales y específicas, entre otros.

Como parte de las actividades de integración, se cuenta con una Matriz de Riesgos particulares y generales, para cada puesto de trabajo de la Empresa. En ésta se detallan las distintas categorías de peligros a los cuales los trabajadores pueden estar expuestos, la probabilidad de ocurrencia de las posibles consecuencias en caso de que el peligro se materialice, obteniéndose un Nivel de Riesgo. Para cada nivel se detallan las medidas de control a adoptar en cada caso, con el fin de eliminar o minimizar los riesgos a niveles tolerables.

En función de la Matriz de Riesgos, se trabaja incesantemente en la implementación y mantenimiento de una gran cantidad de procedimientos, instructivos y registros así como mejoras en el equipamiento e infraestructura y adquisición de herramental, EPPs, etc, con el objetivo de minimizar o eliminar los riesgos presentes.

Salud y bienestar laboral

- La empresa está certificada como libre de humo de tabaco, garantizando protección a los no fumadores y reduciendo el consumo en los fumadores.
- Cada año, se brindan capacitaciones generales sobre manejo defensivo. El objetivo de esta es concientizar y disminuir los accidentes in itinere, concientizando al personal en el mantenimiento de sus medios de movilidad, uso de cinturón de seguridad, utilización de chalecos refractarios brindados por la empresa, entre otros.
- Con el objetivo de que el personal de la empresa esté preparado para asistir a sus compañeros, en caso de que ocurra un acci-

- dente en plena actividad laboral, se brinda cada año un curso sobre primeros auxilios y maniobras de reanimación cardiopulmonar (RSP), los mismos son dictados por el medico laboral. Además, se cuenta con una Brigada de prevención y atención de emergencia, formado por personal interno de Fénix S.A.
- Charla de 5 minutos antes del lavado: previo a las tareas de saneamiento general el encargado de Seguridad e higiene de la planta brinda una charla para reforzar los conocimientos sobre los procedimientos y controlar a su vez el uso debido de EPP's para evitar accidentes de trabajo. Desde que se implementó esta charla se redujeron los mismos.



Gestión Ambiental

Introducción

A través de la Política de Sustentabilidad, Fénix S.A. tiene como objetivo prioritario la gestión sustentable en todos los niveles de la Empresa considerando el equilibrio entre los ámbitos económicos, sociales y ambientales, de forma tal de consolidar el valor del negocio para los clientes, Organismos, proveedores, las comunidades donde se opera y el país.

Por esto, se asume una responsabilidad con las generaciones futuras, mediante el cumplimiento de la legislación, el uso racional de los recursos que empleamos, una adecuada gestión de los aspectos e impactos ambientales y el fortalecimiento de la cultura ambiental en el marco del mejoramiento continuo.

La gestión de impacto ambiental es una tarea que se realiza en conjunto con todas las áreas. Dicha gestión se lleva a cabo analizando cada una de las operaciones que se realizan a nivel organizacional y el tratamiento que se les dará para disminuir el impacto. A continuación se describen las actividades que se desarrollan para alcanzar nuestros objetivos.

• **Packaging amigable con el medio ambiente**

Tanto en Planta 1 como en Planta 2, se trabaja continuamente para desarrollar packagings sustentables. Esto involucra no sólo el uso de materiales reciclables, sino también que éste material de empaque pueda ser gestionado de una forma más amigable con el medio ambiente

• **Disminución del consumo de papel**

Debido al gran consumo de papel por el manejo de documentación, se continúa tratando el sistema de gestión integrado mediante softwares, que permiten el manejo de documentos en formato digital, compartir y disponer de forma accesible y segura toda la información relacionada al Sistema de Gestión.

Además, internamente se promueve a todo el personal en la reutilización de cualquier documento en papel.

• Monitoreo ambiental anual

Para dar seguimiento a las actividades realizadas por las plantas de Fénix y el impacto de estas sobre el medio ambiente, se elabora anualmente un manual de monitoreo ambiental en el cual se describen evaluaciones agronómicas que incluyen estudios de suelo, flora, fauna, entre otros.

• Cuidado del Agua

- Debido a la escasez hídrica que sufre la provincia, la empresa es consciente de la necesidad del cuidado del agua. Por esto, para Fénix S.A resulta primordial disminuir el consumo de este recurso y evitar el desperdicio del mismo.
- El suministro se realiza a través de captaciones subterráneas en las dos plantas. La Planta 1 cuenta con dos perforaciones para abastecer las dos líneas en época de elaboración, mientras que la Planta 2 se dispone de una única perforación para cubrir las necesidades.
- Por otra parte, todas las fincas de Fénix S.A cuentan con sistemas
- eficientes de riego por goteo lo cual reduce el uso de agua en un 60% y promueve un mejor aprovechamiento en los cultivos.
- A continuación se mencionan algunos trabajos sobre los cuales ha trabajado y se proyecta trabajar, para optimizar aún más el uso del recurso hídrico:
- Reutilización del agua condensada en etapas de lavado de materia prima.
- Etapas de enfriamiento con circuitos cerrados.
- Instalación de variador de frecuencia en pozos de Planta 1, para asegurar la extracción del volumen de agua necesaria para el proceso. Esto elimina la extracción indiscriminada del recurso de las napas.
- Remodelación del depósito de agua para evitar desbordamientos.

- Instalación y mantenimiento de pistolas para agua a presión en distintas áreas de las plantas para disminuir el consumo del recurso ocasionado en tareas de limpieza, remplazando parte del caudal de agua por aire.
- Reuso del agua que sale del proceso para el riego de 20 hectáreas con álamos, eucaliptos y manzanas orgánicas. Asimismo, como parte del compromiso, se han realizado evaluaciones agronómicas del área donde se reutiliza el agua proveniente del proceso los efluentes tratados. Luego de varios años desde que las plantas comenzaron a operar, se evidencia que la calidad del agua devuelta a las napas, es de una calidad superior a la de extracción. Esto denota la responsabilidad en las operaciones de las plantas.
- En Planta 1 se instaló un caudalímetro para medir consumo de agua en la toma de la bomba principal. Esto permite evaluar consumos por producto y/o línea para, poder hacer mejoras.
- Se realizaron entrenamientos a cargo de Organismos competentes, para poder comenzar a medir la Huella Hídrica/Huella de Agua en ambas plantas.

• Suelo

La materia prima utilizada en nuestros productos proviene de los oasis de Mendoza y Río Negro, zonas que por la fertilidad de los suelos, altura y condiciones climáticas, favorece el cultivo de una gran variedad de frutas sin la necesidad del uso intensivo de productos químicos y pesticidas, evitando el impacto que conlleva la utilización de estos en el suelo. Anteriormente se mencionó que las fincas propias utilizan controladores biológicos, lo cual no solo reduce el uso de agroquímicos sino que también ayudan a proteger el suelo.

Además, para la provisión de fruta proveniente de fincas de terceros, se exige el cumplimiento de los requerimientos internos en los cultivos para lo cual se hace un seguimiento constante, antes de la compra de materia prima.

Asimismo, como parte del compromiso, se realizan evaluaciones agronómicas del área donde se reutiliza el agua proveniente del proceso. Luego de varios años desde que las plantas comenzaron a operar, no evidencian deterioros sino que, por el contrario, se evidencian acumulaciones deseable de materia orgánica, nitrógeno y fosforo, que mejoran las características del suelo.

Ambientalmente, el área de reuso año tras año demuestra ser una excelente alternativa para el aprovechamiento racional del agua luego del uso industrial, mejorando la calidad del suelo irrigado, sin generación de malos olores y preservando el medio ambiente.

• **Energía eléctrica y gas**

La energía es un recurso que como empresa trata de usar conscientemente para llegar a obtener los mejores rendimientos y así satisfacer nuestras necesidades como la de los clientes y la sociedad.

Para lograr disminuir el uso de energía se realizan las siguientes acciones:

- Comunicando a todos los niveles jerárquicos de la empresa el compromiso que tomamos con respecto a la sustentabilidad.
- Automatización de los equipos involucrados en la elaboración de productos disminuyendo consumo de electricidad y gas.
- Capacitaciones generales al personal para hacer un uso racional de la energía.
- Colocación de cartelera en las instalaciones de las plantas indicando el apagado de luces.
- Uso de luminarias led en todo el establecimiento, disminuyendo el consumo, generando más luminancia en las áreas de trabajo y haciendo mejorando las condiciones laborales para el personal.
- Estudio constante de alternativas de energías renovables, como por ejemplo: energía solar.
- Mejoras en calderas para efficientizar el uso de gas.
- Adquisición de nueva caldera, con tecnología más eficiente.
- Mejoras constantes en equipos de proceso y/o adquisición de nuevos equipos, donde se contemplen ahorros energéticos.

• **Salidas de proceso**

Fénix está comprometida en la gestión responsable de todas las salidas del proceso generados en las plantas. Para ello se han implementado procedimientos internos que tienen como objetivo disminuir el impacto ambiental de cada una de ellas.

En el caso de Planta 1, el bagazo se reutiliza en fincas propias para compost en el caso de ser necesarios, permitiendo mejorar la estructura de los suelos. El carozo, se comercializa como tal y, en la mayoría de los casos, se emplea para cubrir caminos de fincas propias.

Por otra parte, los tambores que no pueden ser empleados para comercializar los productos finales, se destinan a otros usos para diversas actividades de la comunidad como lo son: separación de residuos, contenedores, etc.

Se debe destacar que la planta está inscrita como generador de residuos peligrosos por lo que el tratamiento de grasas y aceites lubricantes se hacen de una manera adecuada.
En el siguiente cuadro se puede observar el análisis de todos los tipos de residuos que se generan y el tratamiento que recibe cada uno.

Tipo de residuo	¿Recibe tratamiento?	Destino
Orgánico (Carozo, bagazo).	Si	<ul style="list-style-type: none">- Combustible.- Pienso de animales.- Fincas propias
Aceites lubricantes	Si	<ul style="list-style-type: none">- Tratamiento como residuo peligroso.
Vidrios	Si	<ul style="list-style-type: none">- Reciclado.
Madera	Si	<ul style="list-style-type: none">- Combustible,- Reparación de pallets.
Cartón	Si	<ul style="list-style-type: none">- Reuso de depósitos.
Tambores	Si	<ul style="list-style-type: none">- Contenedores, entre otros
Agua de proceso	Si	<ul style="list-style-type: none">- Reúso agrícola

En lo que respecta a aguas residuales, luego del proceso de separación de sólidos, se utiliza para reuso agrícola en la irrigación de 20 hectáreas compuestas por eucaliptus, álamos y manzanas orgánicas. Esto es monitoreado por el Organismo regulador correspondiente, cumpliendo los estándares establecidos según reglamentación aplicable

• **Emisiones de gases**

Una de las principales preocupaciones en la gestión ambiental es el cuidado de la capa de ozono, con el objetivo de contribuir a disminuir el efecto invernadero, se mide la huella de carbono en fincas propias, Planta 1 y Planta 2, lo cual permite hacer un

seguimiento del impacto de las emisiones y construir un historial. Estas mediciones son verificadas como parte de la auditoría de cumplimiento según el estándar SMETA 4 Pilares, que recibe la Empresa cada año.

• **Biodiversidad**

En el compromiso por proteger el hábitat natural de flora y fauna en alrededores de nuestra organización se dispone de personal para el cuidado de los bosques de álamos y eucaliptos que son periódicamente regados con el agua de reuso. En lo que respecta a fauna las especies autóctonas se encuentran protegidas y gozan de su hábitat natural.

• **Reducción de pérdidas y desperdicios**

En el compromiso por reducir los GEI y así contribuir con los ODS, Fénix S.A. participó del programa para la disminución de las pérdidas y desperdicios de alimentos en el Proyecto: “Implementación de Buenas Prácticas para la Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos en PyMEs Agroalimentarias” del Programa Sumar Valor, para mejorar la Competitividad de las Pymes Agroalimentarias (PROCAL IV).

En todo el mundo, un 14% de los alimentos, se pierde entre la cosecha y la distribución mientras que otro 17% se desperdicia en la distribución y entre los consumidores finales. Las frutas y verduras son las que más impactan en esos %. Actualmente, se sabe que las PDA aportan entre un 8-10% de los GEI a nivel mundial, situándose en tercer lugar, después de los países de USA y China.

Es por esto que desde Fénix S.A. se asumió un compromiso muy importante, como empresa agroalimentaria cuyos productos van a más de 35 países, en trabajar para poder optimizar los procesos y reducir las PDA en todos los eslabones en los que opera.



Por la presente se deja constancia que la empresa

FENIX

ha participado del Proyecto "Implementación de Buenas Prácticas para la Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos (PDA) en PyMEs Agroalimentarias" con el apoyo del Programa Sumar Valor para mejorar la Competitividad de las Pymes Agroalimentarias (PROCAL IV), en el marco del Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos –Ley Nacional N° 27.454.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mayo 2023


Dr. Pablo Morón
Director de Agregado de Valor y
Gestión de Calidad



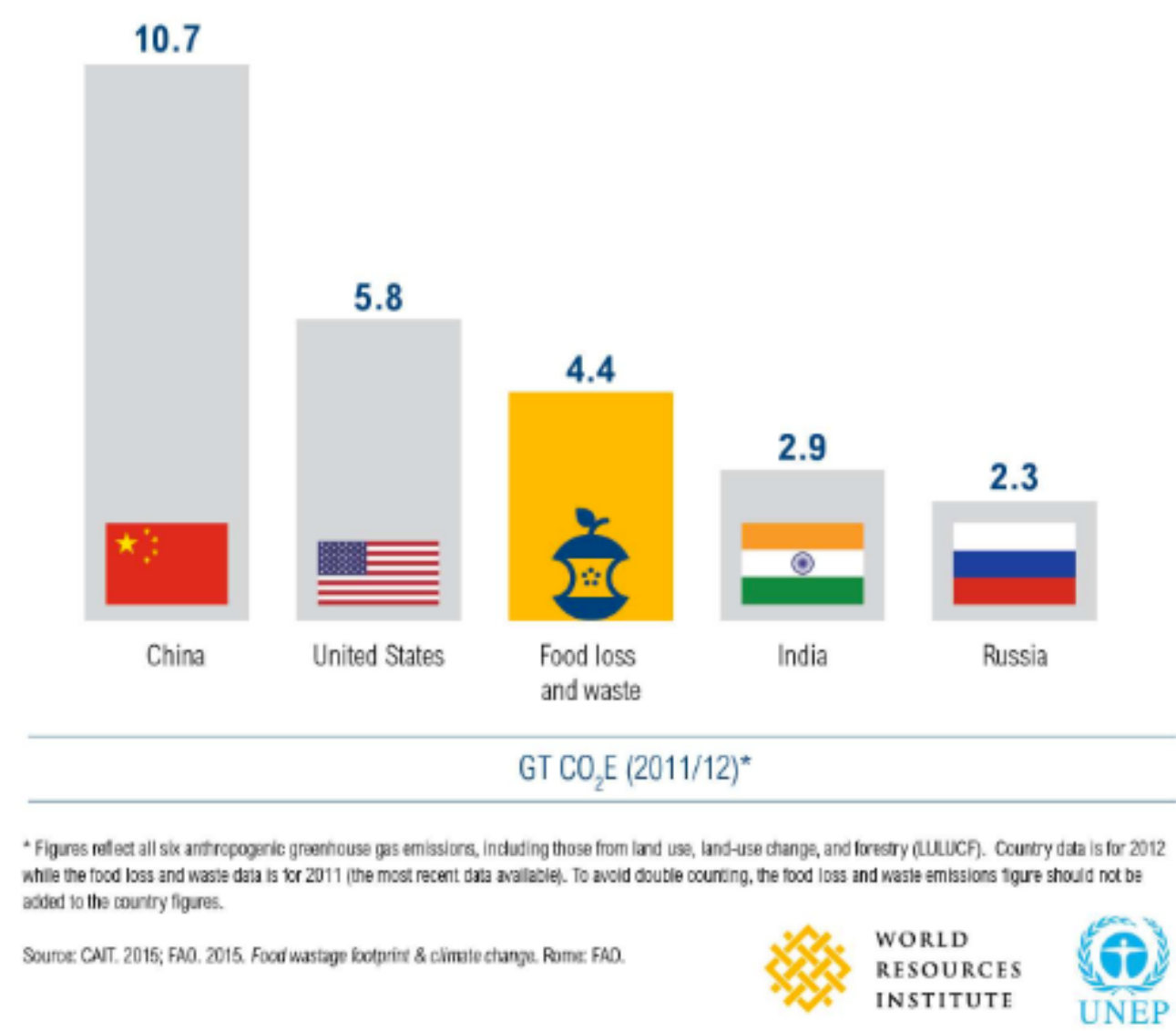
Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía
Argentina



If Food Loss and Waste Were its own Country,
it Would Be the Third-Largest Greenhouse Gas Emitter



• **Arsénico**

En el compromiso por reducir los GEI y así contribuir con los ODS, Fénix S.A. participó del programa para la disminución de las pérdidas y desperdicios de alimentos en el Proyecto: “Implementación de Buenas Prácticas para la Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos en PyMEs Agroalimentarias” del Programa Sumar Valor, para mejorar la Competitividad de las Pymes Agroalimentarias (PROCAL IV).

En todo el mundo, un 14% de los alimentos, se pierde entre la cosecha y la distribución mientras que otro 17% se desperdicia en la distribución y entre los consumidores finales. Las frutas y verduras son las que más impactan en esos %. Actualmente, se sabe que las PDA aportan entre un 8-10% de los GEI a nivel mundial, situándose en tercer lugar, después de los países de USA y China.

Es por esto que desde Fénix S.A. se asumió un compromiso muy importante, como empresa agroalimentaria cuyos productos van a más de 35 países, en trabajar para poder optimizar los procesos y reducir las PDA en todos los eslabones en los que opera.



Quality
Food
for the
World

Cadena de Valor

Proveedores

En el caso de las fincas propias, todas las gestiones sobre los cultivos se llevan a cabo priorizando el cuidado con el medio ambiente, la calidad, inocuidad y seguridad de los empleados.

Dentro de las prácticas sustentables se destaca el uso y monitoreo de controladores biológicos los cuales reducen significativamente el uso de plaguicidas que impactan negativamente en el personal, suelo, aire y agua.

Para la materia prima proveniente de fincas de terceros, se cuenta con un Programa de Aprobación que incluye diversas temáticas de interés.

Asimismo, los proveedores de insumos y servicios, primordialmente aquellos categorizados como críticos, son evaluados de forma anual, en cuya evaluación se contempla el cumplimiento de temas de interés, relacionados a la sustentabilidad.

El objetivo se centra en disponer de una metodología eficaz y sistemática que permita evaluar y seleccionar los proveedores en función de su capacidad de suministro de insumos o servicios de acuerdo a los requisitos establecidos por Fénix S.A

Clientes

Para asegurar que Fénix S.A se encuentra alineada con los requisitos de todos los clientes, cada año se gestionan las Encuestas de Satisfacción con el objetivo de mejorar de forma continua.

Además, como parte de la transparencia que caracteriza a la Empresa, cada año se reciben auditorías por parte de diferentes clientes de todo el mundo.

Consumidores

Para brindar un mayor servicio sobre los productos se tienen habilitadas líneas de atención al consumidor, las cuales sirven para generar una retroalimentación y mejorar de forma continua.

Promoción de vida activa y alimentación saludable

Fénix está comprometido en promover hábitos saludables, lo cual se puede lograr incorporando alimentos beneficiosos para el

bienestar y realizando actividades recreativas. Entre las actividades y programas con las que cuenta se destaca:

- Los productos que ofrecen son elaborados con 100% pulpa de fruta sin conservantes ni azúcares agregados. El innovador envase “pouch” puede conservar la pulpa en perfectas condiciones durante 18 meses.



Zummy Manzana exquisita 90g.




Calorías

62kcal

3%

% en base a 2000 kcal

Ingredientes:
Pulpa de manzana, jugo concentrado de manzana, jugo concentrado de limón.



Conservación: 18 meses.

- La etiqueta de los productos proveen información clara de los nutrientes que se ingieren al consumirlos, y la cantidad de calorías que aportan en base a los valores de una dieta diaria recomendada.
- Con el lanzamiento de los productos Zummy se realizaron diversas campañas publicitarias con jóvenes destacados en distintos deportes para fomentar la realización de actividades recreativas y el consumo de alimentos saludables.

- El proceso de elaboración de pulpas está realizado bajo los estándares más estrictos de calidad e inocuidad, al ser productos provenientes de fruta está libre de alérgenos. Zummy, producto de consumo directo, está certificado como libre de gluten por lo que pueden consumirlo personas con celiaquía.
- En un trabajo mancomunado con el municipio de General Alvear se promovió la instalación de kioscos saludables en las escuelas para promover hábitos saludables a partir de la alimentación y disminuir el índice de niños con problemas de obesidad. Con este objetivo se distribuyeron Zummys en todas las escuelas del departamento para que fueran consumidos en los recreos como alternativa saludable.
- Se fomentan eventos deportivos con el patrocinio de los mismos (ver relación con la comunidad).

Inocuidad alimentaria

Estamos enfocados en ofrecer los más elevados estándares de Calidad e Inocuidad Alimentaria, bajo estrictos controles de procesamiento y regulación industrial, con un sistema integral de trazabilidad sobre cultivo, recolección, procesado, transporte y logística, para garantizar la calidad de nuestros productos.

Para lograr estos objetivos, la Empresa formula distintos eslabones que van desde la obtención de las mejores materias primas hasta la elaboración final del producto.

- Selección de la mejor fruta.
- Capacitación permanente del personal en cada etapa de procesamiento.
- Automatización de los procesos para un rendimiento más veloz y sistemático.
- Innovación permanente en tecnologías que facilitan los procesos de obtención de materia prima y elaboración.
- Exigentes programas de homologación y aprobación de proveedores.
- Modernos laboratorios de Calidad y Microbiología dirigidos por profesionales altamente capacitados.



Quality
Food
for the
World



Comunidad

Relación con la comunidad

La Empresa reconoce su impacto en las comunidades en las que opera. Por eso asume el compromiso de convocar a los interesados de dichas comunidades para asegurarse de escuchar, aprender y tener en cuenta sus puntos de vista al operar con negocios.

Las actividades más destacadas son:

- Participación en eventos sociales de la región, que tienen gran interés social y cultural a nivel municipal, provincial y nacional.
- Donación de tambores a la Municipalidad de General Alvear y otros Organismos/Instituciones para la recolección de residuos, principalmente en eventos sociales como deportes (fútbol, hockey, básquet, etc), foros, ferias, eventos regionales, entre otros. Los tambores que se destinan al reuso, corresponden a aquellos que no cumplen con los requisitos internos para ser entregados a nuestros clientes.
- Fénix desde hace más de 15 años patrocina a la escuela N° 1-140 Maestro Luis Raimundo Ponce (educación primaria). Este patrocinio implica diferentes contribuciones relacionadas con:
 - Necesidades económicas Programas de formación
 - Visitas guiadas a nuestras instalaciones
 - Donación de insumos esenciales para la realización de las actividades, en este caso, impresora.
- Aportes económicos a equipos deportivos de fútbol (diferentes categorías deportivas, incluidas el profesional), hockey, básquet y otros.
- Aportes económicos a importantes eventos deportivos.
- Donación de pouches de pulpa de fruta 100% natural (Zummy) a escuelas Municipales para promover kioscos saludables.
- Política de puertas abiertas hacia instituciones educativas de la región.
- Se proporcionan instalaciones para eventos deportivos.
- Se brinda la posibilidad a muchos jóvenes de la región a obtener su primer trabajo.



Política de puertas abiertas

En el compromiso por realizar negocios transparentes, se dispone de visitas guiadas destinadas a comunidades educativas de la región, todas ellas con el interés en los procesos productivos intervinientes, la tecnología y los estándares de calidad e inocuidad alimentaria em pleados para obtener nuestros productos.

De esta forma, se tiene una política de puertas abiertas que prioriza el intercambio de conocimientos con la comunidad y comparte los trabajos que año a año han dirigido a la Empresa a lo que es hoy en día.



Reconocimientos

Recordando algunos reconocimientos que han destacado a Fénix S.A, nos situamos en el año 2018, donde nos entregaron uno de los reconocimientos más importantes y que fue entregado por el ex presidente Mauricio Macri junto con los ministros, en ese entonces, de Producción y Trabajo, Dante Sica, y de Relaciones Exteriores y Culto, Jorge Faurie. En esa ocasión, Fénix S.A. fue galardonada con el PREMIO EXPORTAR, un reconocimiento que la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional entrega a organizaciones argentinas que realizan un aporte significativo a la actividad exportadora.

Situándonos en el año 2021, Mariano Perón, Director de Fénix S.A. obtuvo la categoría Mención de Honor a la Innovación y Diseño de los premios Joven Empresario 2021, reconocimiento otorgado por la FEM (Federación Económica de Mendoza) y que se entregó en la Legislatura Provincial.

En el 2024 Fénix S.A. resultó entre las 3 pymes finalistas en la séptima edición de los Premios PYME, organizados por Clarín y Galicia, para la categoría EXPANSIÓN COMERCIAL que distingue a las empresas que, a partir de una gestión profesional, han logrado expandirse comercialmente, a pesar del difícil contexto económico de los últimos años.



Reconocimientos

En el año 2025 Zummy de Fénix S.A fue reconocida como Industria del año por la Cámara de Comercio de General Alvear. Además por la visión, compromiso y un liderazgo que trasforma desafíos y oportunidades, se obtuvo la máxima distinción honorífica que entrega la Cámara de Alvear como EMPRESARIOS DEL AÑO.

En el 2025 Fénix S.A. fue reconocida con el Primer Puesto en el Premio Supervielle Exporta 2025, una iniciativa que reconoce a empresas argentinas que trabajan con visión, capacidad de crecimiento y proyección internacional.

Conclusión

El presente manual evidencia el compromiso permanente de Fénix S.A. con una gestión responsable, transparente y orientada al desarrollo sostenible. Cada una de las acciones detalladas refleja la voluntad de la Empresa de avanzar de manera constante, fortaleciendo sus prácticas y promoviendo relaciones responsables con todos los grupos de interés.

Renovamos así nuestro propósito de continuar trabajando con seriedad, respeto y visión de futuro, garantizando productos de calidad y contribuyendo al uso responsable de los recursos para las generaciones venideras.





Fénix

**Alimentos
de Calidad
para el
Mundo**

