



Manual de Responsabilidad Social Empresarial

2020 · 2021

Fénix

Alimentos
de Calidad
para el
Mundo



Objetivo

Mantener informados a todos los grupos de interés sobre las iniciativas tomadas por la empresa Fénix S.A para desarrollar un negocio sustentable y competitivo a largo plazo.

Contenido

Gestión de sustentabilidad.

Grupo destinatario

Dirigido a proveedores, clientes, consumidores, comunidad y todos los grupos que se relacionan con la empresa.

Mensaje de la dirección de Fénix S.A

Estamos celebrando con orgullo la primera edición del manual de Responsabilidad Social Empresarial de Fénix S.A.

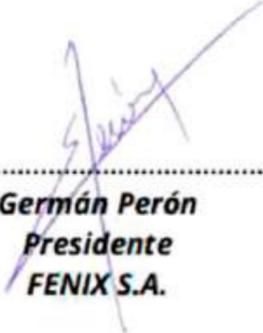
Desde la fundación de la empresa nos comprometemos a realizar negocios con transparencia, respetando todas las reglamentaciones nacionales e internacionales, por ello, decidimos realizar este manual con el objetivo de mantener informados a todos nuestros grupos de interés sobre los avances en la gestión sustentable de la empresa.

Como empresa estamos comprometidos a crecer con la comunidad y desarrollar actividades que se enfoquen en los aspectos económicos, sociales y ambientales en pos de un desarrollo sustentable.

Pese a la crisis económica y sanitaria que nos aqueja en los últimos meses seguimos implementando estrategias para lograr un negocio sustentable que nos permita fortalecer nuestra competitividad en el largo plazo.

Es importante mencionar que la Gestión de Sustentabilidad se está integrando en todas las áreas de la empresa y los avances más importantes son: inversiones en elementos de protección personal y herramientas para nuestros colaboradores, capacitaciones sobre seguridad vial y primeros auxilios, inversiones para la planta de tratamientos de efluentes, conformación de grupos de mejora para reducción de consumos energéticos, programa de reutilización de papel, disminución del consumo de agua, promoción de hábitos saludables, apadrinamiento de instituciones sociales, entre otros.

A partir de este manual buscamos fortalecer la comunicación con nuestros colaboradores, proveedores, clientes, consumidores y comunidades con las que nos relacionamos y así contribuir entre todos al cuidado del mundo para las generaciones futuras.



Germán Perón
Presidente
FENIX S.A.

Estándares de calidad



Introducción Planta 1

Fénix S.A. fue fundada en 1995. Se dedica exclusivamente a la elaboración de purés de frutas y hortalizas, entre ellas: damasco, ciruela, durazno, pera, manzana, membrillo, ciruela deshidratada D'Agen y zapallo. Se encuentra ubicada en Ruta Nacional 188, Km. 800, General Alvear, Mendoza, Argentina.

Es el mayor productor de purés de frutas, procesados y elaborados con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria de Argentina. Exporta sus productos a importantes clientes a más de 30 países de los 5 continentes, como: Brasil, Chile, Perú, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Puerto Rico, México, USA, Canadá, Francia, Portugal, Inglaterra, Alemania, Holanda, Latvia, Rusia, Polonia, Grecia, Angola, Israel, Japón y Australia entre otros.



Puré de
Ciruela Desecada
30°-32° Brix



Puré de
Durazno
30°-32° Brix



Puré de
Manzana
12°-16° Brix



Puré de
Manzana
30°-32° Brix



Puré de
Pera
16°-18° Brix



Puré de
Pera
30°-32° Brix

Estándares de calidad



Cultivos propios

Fénix S.A cuenta con más de 300 hectáreas de plantaciones propias. Durazno, damasco, ciruela D'Agen, manzana y membrillo son cultivadas con técnicas de producción que permiten reducir al mínimo la utilización de agroquímicos, y optimización del agua a través de sistemas de riego por goteo. Las fincas de la empresa son:

- *Finca San Carlos.*
- *Finca Las Aguaditas.*
- *Finca Real del Padre.*
- *Finca las 20.*
- *Finca Goudge.*
- *Finca Doña Blanca.*

Las prácticas agrícolas utilizadas en nuestros cultivos son transmitidas a nuestros proveedores de materia prima, contribuyendo a mejorar la productividad y calidad de las frutas.



Estándares de calidad



Introducción Planta 2

En búsqueda de la continua actualización y compromiso en satisfacer las necesidades de los clientes se está insertando en el mercado un producto práctico, innovador y nutritivo.

Zummy es un snack saludable, 100% puré fruta en estado puro, que conserva todas sus vitaminas y minerales, mejorando la forma de alimentarnos. La totalidad de su materia prima es certificada con los más exigentes estándares internacionales de calidad.



Planta de copacking

Se integró toda la cadena productiva, desde el cultivo de la materia prima, el procesamiento de purés, su fraccionamiento y almacenamiento, bajo procesos certificados.

La nueva Planta de Copacking (Planta 2) de Fénix S.A. cuenta con 4500 m² cubiertos, con una capacidad de producción de 15M de envases flexibles al año suma un eslabón fundamental en la cadena productiva para la elaboración de alimentos, con los máximos estándares internacionales de calidad e inocuidad.

Productos



Zummy Manzana exquisita 90g.



Calorías **62kcal** **3%** % en base a 2000 kcal

Ingredientes:
Pulpa de manzana, jugo concentrado de manzana, jugo concentrado de limón.

Conservación: 12 meses.



Libre de Gluten. Sin T.A.C.C.



Zummy Pera deliciosa 90g.



Calorías **63kcal** **3%** % en base a 2000 kcal

Ingredientes:
Pulpa de pera, jugo concentrado de manzana, jugo concentrado de limón.

Conservación: 12 meses.



Libre de Gluten. Sin T.A.C.C.



Zummy Durazno natural 90g.



Calorías **61kcal** **3%** % en base a 2000 kcal

Ingredientes:
Pulpa de durazno, pulpa de manzana, jugo concentrado de manzana, jugo concentrado de limón.

Conservación: 12 meses.



Libre de Gluten. Sin T.A.C.C.



Zummy Mix Frutal riquísimo 90g.



Calorías **63kcal** **4%** % en base a 2000 kcal

Ingredientes:
Pulpa de Manzana, pulpa pera, pulpa de banana, jugo concentrado de manzana.

Conservación: 12 meses.



Libre de Gluten. Sin T.A.C.C.

Misión

“Elaborar puré de frutas con los mejores estándares de calidad, eficiencia y competitividad en el mercado”

Visión

“Construir una Empresa líder en su rubro, consolidado en su posición competitiva y con un equipo de trabajo sólido y orientado a la mejora continua”

Objetivo

“Elaborar y comercializar productos que satisfagan las expectativas de nuestros clientes y las partes interesadas”.

Desarrollo Sustentable



Fénix

Quality
Food
for the
World



Tel: (2625) 424786 / info@fenixarg.com.ar
Ruta N. 198 Km 800 Parque Industrial (S640)
General Alvar / Mendoza / Argentina

Valores de la empresa

Respeto: Actuar de manera prudente con todos los grupos de interés para no causar ofensa o perjuicio alguno.

Honestidad: Comprometida a comportar y expresar con coherencia y sinceridad con todos aquellos con los que se vincula Fénix.

Integridad: Todas las actividades son realizadas de manera transparente, sin fraudes ni sobornos, siguiendo las disposiciones legales de la nación e internacionales.

Compromiso: Compromiso en cumplir las metas teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Principios éticos de la empresa

Primer principio: Actuar con transparencia con clientes y proveedores, respetando los acuerdos previos.

Segundo principio: Utilizar los más altos estándares de calidad para satisfacer las necesidades de los clientes.

Tercer principio: Mantener una comunicación continua y veraz con todos los grupos de interés.

Cuarto principio: Ofrecer a los colaboradores buenas condiciones de trabajo, priorizando su salud y seguridad, para que puedan desarrollar eficazmente sus labores y crecer profesionalmente.

Quinto principio: Contribuir al desarrollo integral de las comunidades locales, generando oportunidades de crecimiento.

Sexto principio: Establecer una gestión sustentable teniendo en cuenta las cuestiones sociales, económicas y ambientales.

Séptimo principio: Respetar leyes nacionales y convenios internacionales.

Estándares éticos

Fénix S.A es una Empresa de gran integridad ética, por ello dispone de un referente encargado de la Ética Empresarial, cargo que corresponde al Gerente Operativo de la Planta. También, se dispone de un código de conducta que establece directrices para el accionar de los clientes internos y la realización de negocios de una manera que sea consistente y de conformidad con las leyes y regulaciones gubernamentales de Argentina.

Fénix S.A. no participa en prácticas corruptas o poco éticas, como por ejemplo el pago de sobornos a cambio de puestos de trabajo, el trato preferencial, las prácticas agresivas de venta, los señuelos publicitarios, entre otras.

La confianza depositada de los clientes provenientes de más de 35 países de los cinco continentes avalan el compromiso que tiene la organización en realizar negocios legales y transparentes brindando productos de alta calidad, elaborados con los estándares más estrictos de calidad e inocuidad.

Stakeholders

La comunicación con los grupos de interés se realiza de la siguiente forma:

- Colaboradores: Whatsapp, e-mail, cartelería, visor de novedades, newsletter, buzón de sugerencias, llamadas telefónicas.
- Accionistas: se realizan reuniones periódicas, e-mails.
- Consumidores: sitio web institucionales, atención al consumidor, encuestas, redes sociales.
- Clientes: encuestas de satisfacción, reuniones, comunicación vía mail, plataforma zoom.
- Proveedores: visita mensual a productores, encuestas, llamadas telefónicas.
- Comunidad: visitas a la planta, diálogo con las comunidades, visitas a comedores, escuelas, facultades, entre otros.
- Gobierno y sociedad: Linkedin, redes sociales (facebook, Instagram), página web institucional.

Políticas de derechos en el trabajo implementadas

Derechos del niño

Fénix S.A se adhiere a las disposiciones sobre edad mínima establecidas por las leyes y reglamentaciones aplicables en la República Argentina, y se prohíbe la contratación de personas menores de 18 años, a excepción, como indica la ley 26.390 de aquellas personas desde los 16 años y menores de 18 años, que pueden celebrar contrato de trabajo, con autorización de sus padres, responsables o tutores.

La negativa de la Compañía con respecto al trabajo infantil es consistente con las normas de la Organización Internacional del Trabajo.

Sólo se permitirá el ingreso de menores a la Empresa en caso de visitas guiadas o mientras formen parte de un régimen de pasantías, siempre y cuando presenten la autorización correspondiente de su padre/madre o tutor y los datos correspondientes del establecimiento que representan.

Compromiso por evitar el trabajo esclavo / forzado

La Empresa prohíbe el uso de cualquier forma de trabajo forzado, incluidos el trabajo bajo contrato de cumplimiento forzoso, la servidumbre por deudas o el trabajo esclavo y cualquier forma de tráfico humano.

Discriminación

Fénix S.A se compromete a:

- Respetar la dignidad, individualidad y privacidad de todas las personas.
- Respetar las diferencias culturales.
- Emplear personal en base a su capacidad de realización de un trabajo.

Por ello se promueve un ambiente de trabajo inclusivo y libre de todo tipo de discriminación, ya sea por raza, religión, género, clase social, orientación sexual u otro aspecto. Cualquier tipo de segregación, dentro de la Empresa, está prohibida y es sancionada.

Abuso en el trabajo

Existe una política de tolerancia cero hacia el acoso sexual, físico o psicológico.

Políticas de derechos en el trabajo implementadas

Se considera abuso laboral toda conducta expresada que va dirigida a la vulneración psicológica, moral, sexual y laboral de la persona.

Libertad de asociación sindical

La Compañía respeta el derecho colectivo de sus empleados a constituir un sindicato, o a formar parte de éstos, sin temor a sufrir represalias, ni a ser víctimas de intimidación o acoso.

Cuando los empleados estén representados por un sindicato legalmente reconocido, se asume el compromiso de establecer un diálogo constructivo con sus representantes elegidos libremente. Fénix S.A. asume el compromiso de establecer y mantener un diálogo abierto con dichos representantes.

Colaboradores de Fénix



Introducción

La Organización proporciona un lugar de trabajo seguro y saludable y se dedica a mantener un lugar de trabajo productivo, minimizando el riesgo de sufrir accidentes, lesiones y la exposición a riesgos para la salud. Se diseñan e implementan programas de Seguridad e Higiene y Medicina Laboral, basados en la prevención de riesgos laborales, que promueven el trabajo en equipo y mantienen un ambiente seguro, ordenado y limpio, permitiéndoles a los trabajadores sentirse cómodos y protegidos en su lugar de trabajo.

Fénix S.A. es una empresa en constante desarrollo y crecimiento. Los cambios que se vivenciaron en estos últimos tiempos dejaron constancia de las fortalezas de capital humano de la Organización y dieron pie a las diferentes propuestas de mejora que podrían realizarse en los procesos. En plena temporada de producción hay un total de 141 empleados, de ellos, 44 pertenecen a planta permanente.

En el compromiso con la comunidad, en las entrevistas laborales se trata de buscar siempre personal de la región, priorizando a los que viven en la zona de General Alvear.

Capacitaciones

La capacitación en la actualidad representa para las empresas uno de los medios más efectivos para asegurar la formación permanente de sus recursos humanos respecto a las funciones laborales que deben desempeñar en el puesto de trabajo que ocupan.

Si bien es cierto que la capacitación no es el único camino por medio del cual se garantiza el correcto cumplimiento de tareas y actividades, si se manifiesta como un instrumento que enseña, desarrolla sistemáticamente y coloca en circunstancias de competencia a cualquier persona. Bajo este marco, la capacitación busca básicamente:

- Promover el desarrollo integral del personal, y como consecuencia el desarrollo de la organización.
- Propiciar y fortalecer conocimiento técnico necesario para el mejor desempeño de las actividades laborales.

En la temporada 2019-2020 se destinaron 735.65 horas para capacitaciones de personal en las distintas áreas de la empresa. Las mismas se distribuyeron de la siguiente forma:

Cantidad de horas	Area
398,85	Producción
102,25	Mantenimiento
691,15	Control de calidad
22,65	Compras - procesos
423,4	Administración
21,5	Materia prima
153,55	Logística y depósito
2,25	Externos

Asimismo para lograr los objetivos de sustentabilidad, los colaboradores anualmente reciben capacitaciones para generar una conciencia colectiva en el cuidado del medio ambiente y ahorro energético. Se comunica a todos los niveles jerárquicos los objetivos y luego se evalúa mediante indicadores los logros obtenidos.

Este año se colocó cartelera de indicadores para sustentabilidad, el mismo se encuentra en la entrada de nuestras instalaciones.

Primer trabajo

Todos los años cuando inicia la temporada se convoca a jóvenes que se están insertando en el ámbito laboral, publicando ofertas laborales en medios de difusión de la zona (radios, canales de televisión, páginas de instituciones educativas, etc.). Muchos de ellos comienzan a trabajar con esta oportunidad y además se les permite realizar prácticas profesionales supervisadas para que puedan alcanzar sus metas académicas.

Antes de iniciar las actividades, los recién ingresados reciben capacitaciones de inducción y específicas, acordes al área en la que se van a desempeñar.

Varios de los ingresantes tienen la posibilidad de quedar en planta permanente, otorgándoles la posibilidad de desarrollarse profesionalmente en nuestra empresa.

Comunicación

La comunicación interna, aquella dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador, nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías, de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido. La comunicación interna permite:

- Construir una identidad de la empresa en un clima de confianza y motivación.
- Informar individualmente a los empleados acerca de diversas temáticas cómo: responsabilidades, acciones a realizar, noticias en general, entre otras cosas.
- Hacer públicos los logros conseguidos por la empresa.
- Promover una comunicación en todas las escalas.
- Expresar opiniones ante la dirección general, sea cual sea la posición en la escala jerárquica de la organización.

Para Fénix S.A., los medios de comunicación son muy importantes ya que permiten la interacción entre las diferentes áreas y colaboradores, logrando un valor agregado. Una comunicación eficiente unifica las distintas actividades que se dan dentro de la organización y favorecen la identificación de los trabajadores con su tarea. En consecuencia, el desempeño en el puesto de trabajo, la satisfacción y la motivación se ven favorecidas.

Los medios de comunicación utilizados son:

- Comunicación directa
- Panel de comunicaciones
- Mensajería Whatsapp
- Llamadas telefónicas
- E- mails
- Newsletter
- Buzón de sugerencias

Todos los años antes de finalizar la temporada se aplica una encuesta de comunicación. A diferencia de años anteriores, este año se propuso una encuesta en formato online, la cual era enviada a los números de Whatsapp de cada empleado en forma de link y a la cual podían acceder de una forma más simple y segura, promoviendo y logrando de esta forma una disminución en el consumo de papel.

Para aquellos que no disponían de un teléfono celular ni conexión a una red móvil de internet, se les facilitaron los cuestionarios en formato papel impreso, el que luego debían entregar en el área de RRHH.

Las preguntas estaban relacionadas a los siguientes temas:

- Comunicación formal.
- Comunicación informal.
- Medios de comunicación.
- Autoevaluación.

Se concluyó en el análisis de las mismas que la eficiencia de la comunicación para esta temporada fue MUY BUENA.

Donde la escala de puntuación para la eficiencia de la comunicación es:

100 %	a	92 %	Excelente
91 %	a	79 %	Muy buena
78 %	a	55 %	Buena
54 %	a	35 %	Regular
35 %	a	1 %	Mala

Clima laboral

Se entiende que Clima Laboral es el producto de las percepciones que la gente crea, tiene o forma sobre su ambiente de trabajo y que están matizadas por las actividades, interacciones y experiencias de cada uno de los miembros. El clima organizacional se caracteriza cuando las percepciones de los trabajadores son compartidas entre los miembros de una organización y existe un acuerdo de dichas percepciones. Adicionalmente, tiene un efecto significativo en el comportamiento de los trabajadores, en su desempeño laboral y en su rendimiento.

La herramienta de recolección de datos que se utiliza para medir el Clima Laboral de Fénix S.A. es la encuesta referente a los siguientes contenidos:

- Desempeño de tareas
- Ambiente de trabajo
- Relaciones sociales
- Jefe de trabajo
- Política de derechos en el trabajo
- Código de conducta
- Capacitaciones
- Opinión sobre la empresa.

En general las percepciones de los colaboradores, con respecto al Clima Laboral, son en un 95% Excelentes y Muy Buenas.

Esto quiere decir que a pesar de haber cuestiones que deben mejorarse, el estado del Clima Laboral en Fénix es muy bueno, cosa no menor y en la que hay seguir trabajando para mantener y mejorar continuamente.

Valoraciones positivas obtenidas:

- 85% Código de conducta
- 85% valora a la empresa y se siente identificado con ella.
- 85% está satisfecho con las instalaciones y las condiciones edilicias.

Seguridad en el trabajo

En el 2019-2020 se comenzó a trabajar en la integración del sistema de gestión de seguridad e higiene laboral al SGIA de Fénix. En el último año se ha estado trabajando arduamente en este tema y se ha avanzado en compra de herramientas y dispositivos de trabajo para que las tareas de los colaboradores sean realizadas en las condiciones de higiene y seguridad especificadas en los Requisitos Reglamentarios.

Como parte de las actividades de integración, se realizó una Matriz de Riesgos particulares y generales, para cada puesto de trabajo de la Empresa. En ésta se detallan las distintas categorías de peligros a los cuales los trabajadores pueden estar expuestos, la probabilidad de ocurrencia de las posibles consecuencias en caso de que el peligro se materialice, obteniéndose un Nivel de Riesgo. Para cada nivel se detallan las medidas de control a adoptar en cada caso, con el fin de eliminar o minimizar los riesgos a niveles tolerables.

En función de la Matriz de Riesgos, se trabajó en la implementación de una gran cantidad de procedimientos, instructivos y registros así como mejoras en el equipamiento e infraestructura y adquisición de herramienta, EPPs, etc, con el objetivo de minimizar o eliminar los riesgos presentes.

Salud y bienestar laboral

- La empresa está certificada como libre de humo de tabaco, garantizando protección a los no fumadores y reduciendo el consumo en los fumadores.
- Este año se brindó una charla en las capacitaciones generales sobre seguridad vial. El objetivo de esta fue disminuir los accidentes in itinere, concientizando al personal en el mantenimiento de sus medios de movilidad, uso de cinturón de seguridad, utilización de chalecos refractarios brindados por la empresa, entre otros.
- Con el objetivo de que el personal de la empresa esté preparado para asistir a sus compañeros, en caso de que ocurra algún accidente en plena actividad laboral, se brinda cada año un curso sobre primeros auxilios y maniobras de reanimación cardiopulmonar (RSP), los mismos son dictados por el medico laboral.
- Charla de 5 minutos antes del lavado: previo a las tareas de saneamiento general el encargado de Seguridad e higiene de la planta brinda una charla para reforzar los conocimientos sobre los procedimientos y controlar a su vez el uso debido de EPP's para evitar accidentes de trabajo. Desde que se implementó esta charla se redujeron los mismos.

Protocolo de enfermedades respiratorias Covid-19

Debido a la emergencia sanitaria creada por la pandemia de COVID-19, la Empresa asignó dos Coordinadores internos para la implementación de un protocolo interno contra enfermedades respiratorias, el cual es revisado, actualizado y comunicado de forma continua. En el mismo se prioriza la salud del personal de la fábrica y su entorno familiar, evitando la propagación del virus.

Resulta importante remarcar que el Protocolo interno se adecua a las "Recomendaciones para la prevención de infecciones respiratorias en empresas y organismos con atención al público", del Ministerio de Salud de Argentina.

Para mayor información consultar protocolo interno de enfermedades respiratorias vigente.

Gestión ambiental



Introducción

A través de la política ambiental, se asume una responsabilidad con las generaciones futuras, mediante el cumplimiento de la legislación, el uso racional de los recursos que empleamos, una adecuada gestión de los aspectos e impactos ambientales y el fortalecimiento de la cultura ambiental en el marco del mejoramiento continuo.

La gestión de impacto ambiental es una tarea que se realiza en conjunto con todas las áreas. Dicha gestión se lleva a cabo analizando cada una de las operaciones que se realizan a nivel organizacional y el tratamiento que se les dará para disminuir el impacto. A continuación se describen las actividades que se desarrollan para alcanzar nuestros objetivos.

Packaging amigable con el medio ambiente

Se está evaluando en conjunto con los proveedores la utilización de un packaging sustentable para los productos de consumo directo. El proyecto está siendo gestionado por la Dirección y eventualmente se utilizará en los próximos productos.

Disminución del consumo de papel

Debido al gran consumo de papel por el manejo de documentación, se migró hacia la utilización de softwares de gestión, que permitieron el manejo de documentos en formato digital. Esto permite compartir y disponer de forma accesible y segura toda la documentación relacionada al Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria de la empresa.

Además, internamente se alienta a todo el personal en la reutilización de cualquier documento en papel.

Monitoreo ambiental anual

Para dar seguimiento a las actividades realizadas por las plantas de Fénix y el impacto de estas sobre el medio ambiente, se elabora anualmente un manual de monitoreo ambiental en el cual se describen evaluaciones agronómicas que incluyen estudios de suelo, flora, fauna, entre otros.

Cuidado del Agua

Debido a la escasez hídrica que sufre la provincia, la empresa es consciente de la necesidad del cuidado del agua. Por esto, para Fénix S.A resulta primordial disminuir el consumo de este recurso y evitar el desperdicio del mismo.

El suministro se realiza a través de captaciones subterráneas en las dos plantas. La Planta 1 cuenta con dos perforaciones para abastecer las dos líneas en época de elaboración, mientras que la Planta 2 se dispone de una única perforación para cubrir las necesidades. Por otra parte, todas las fincas de Fénix S.A cuentan con sistemas eficientes de riego por goteo lo cual reduce el uso de agua en un 60% y promueve un mejor aprovechamiento en los cultivos.

Para poder hacer uso racional de este recurso se tomaron las siguientes decisiones:

- Reutilización del agua condensada en etapas de lavado de materia prima.
- Etapas de enfriamiento con circuitos cerrados, por lo que se gasta solamente el caudal inicial requerido para la operación.
- Reducción de consumo de agua al suspender el funcionamiento de una perforación en la planta 1, con su consecuente reducción de energía.
- Remodelación del depósito de agua para evitar desbordamientos.
- Instalación de mangueras a presión en distintas áreas de las plantas para disminuir el derroche ocasionado en tareas de limpieza, reemplazando parte del caudal de agua por aire.
- Reuso de agua de efluentes como agua de riego en bosques de álamos y eucaliptos.

Suelo

La materia prima utilizada en nuestros productos proviene de los distintos oasis de Mendoza y Río Negro, zonas que por la fertilidad de los suelos, altura y condiciones climáticas, favorece el cultivo de una gran variedad de frutas sin la necesidad del uso intensivo de productos químicos y pesticidas, evitando el impacto que conlleva la utilización de estos en el suelo. Anteriormente se mencionó que las fincas propias utilizan controladores biológicos, lo cual no solo reduce el uso de agroquímicos sino que también ayudan a proteger el suelo.

Además, para la provisión de fruta proveniente de fincas de terceros, se exige el cumplimiento de los requerimientos internos en los cultivos para lo cual se hace un seguimiento constante, antes de la compra de materia prima.

Asimismo se ha realizado una evaluación agronómica del área donde se reutiliza el agua proveniente de los efluentes tratados y luego de varios años no evidencia deterioro de la calidad agronómica sino que, en la parcela de reuso, se evidencia una lenta acumulación deseable de materia orgánica, nitrógeno y fosforo, que mejoran las características del suelo.

Ambientalmente, el área de reuso año tras año demuestra ser una excelente alternativa para el aprovechamiento racional del agua luego del uso industrial, mejorando la calidad del suelo irrigado, sin generación de malos olores y preservando el medio ambiente.

Energía

La energía es un recurso que como empresa trata de usar conscientemente para llegar a obtener los mejores rendimientos y así satisfacer nuestras necesidades como la de los clientes y la sociedad.

Para lograr disminuir el uso de energía se realizan las siguientes acciones:

- Comunicando a todos los niveles jerárquicos de la empresa el compromiso que tomamos con respecto a la sustentabilidad.
- Automatización de los equipos involucrados en la elaboración de productos disminuyendo consumo de electricidad y gas.
- Capacitaciones generales al personal para hacer un uso racional de la energía.
- Colocación de cartelera en las instalaciones de las plantas indicando el apagado de luces.
- Cambio de luminarias en las plantas por luces led, disminuyendo el consumo y generando más luminancia en las áreas de trabajo y haciendo más aptas las condiciones laborales para los colaboradores.
- Estudio de alternativas de energías renovables, en este caso energía solar.

Tratamiento de efluentes y residuos

Fénix está comprometida en la reducción de efluentes y residuos generados en las plantas. Para ello se han implementado procedimientos internos que tienen como objetivo disminuir el impacto ambiental. Se debe destacar que la planta está inscripta como generador de residuos peligrosos por lo que el tratamiento de grasas

y aceites lubricantes se hacen de una manera adecuada. En el siguiente cuadro se puede observar el análisis de todos los tipos de residuos que se generan y el tratamiento que recibe cada uno.

Tipo de residuo	¿Recibe tratamiento?	Destino
Orgánico (Carozo, bagazo).	Si	- Combustible. - Pienso de animales. - Compost.
Aceites lubricantes	Si	- Tratamiento como residuo peligroso.
Vidrios	Si	- Reciclado.
Madera	Si	- Combustible, - Reparación de pallets.
Cartón	Si	- Reuso de depósitos.

En lo que respecta a aguas residuales se aprobó la inversión para el traslado y reparación de la planta de tratamientos de efluentes de Planta 1. La etapa de acondicionamiento de aguas, donde se separan los sólidos en suspensión, esta monitoreada por el Organismo regulador correspondiente, cumpliendo los estándares establecidos para la calidad de vertido.

Como se ha mencionado anteriormente, el agua de uso industrial tiene un reuso agrícola en los bosques de álamos y eucaliptos localizados en las dos plantas pertenecientes a la empresa.

Emisiones de gases

Una de las principales preocupaciones en la gestión ambiental es el cuidado de la capa de ozono, con el objetivo de contribuir a disminuir el efecto invernadero, se mide la huella de carbono en fincas propias, Planta 1 y Planta 2, lo cual permite hacer un seguimiento del impacto de las emisiones y construir un historial.

Biodiversidad

En el compromiso por proteger el hábitat natural de flora y fauna en alrededores de nuestra organización se dispone de personal para el cuidado de los bosques de álamos y eucaliptos que son periódicamente regados con el agua de reuso. En lo que respecta a fauna las especies autóctonas se encuentran protegidas y gozan de su hábitat natural.



Cadena de Valor

Proveedores

En el caso de las fincas propias, la Finca San Carlos está certificada según el estándar Global G.A.P desde hace más de 5 años. De acuerdo a ésta, todas las gestiones sobre los cultivos se llevan a cabo priorizando el cuidado con el medio ambiente.

Dentro de las prácticas sustentables se destaca el uso y monitoreo de controladores biológicos los cuales reducen significativamente el uso de plaguicidas que impactan negativamente en el personal, suelo, aire y agua.

Cuando la materia prima proviene de fincas de terceros, antes de concretar una compra los productores deben encontrarse aprobados por Fénix S.A, según procedimientos internos.

Por otra parte, todos los proveedores de insumos y servicios, primordialmente aquellos categorizados como críticos, son evaluados de forma anual.

El objetivo se centra en disponer de una metodología eficaz y sistemática que permita evaluar y seleccionar los proveedores en función de su capacidad de suministro de insumos o servicios de acuerdo a los requisitos establecidos por Fénix S.A y evaluar su desempeño.

Clientes

Para asegurar que Fénix S.A se encuentra alineada con los requisitos de todos los clientes, cada año se gestionan las Encuestas de Satisfacción con el objetivo de mejorar cuestiones en las que se crean pertinentes. Además, se reciben auditorías por parte de ellos, lo cual refleja la transparencia con la que se trabaja y establece negocios con más de 35 países.

Consumidores

Para brindar un mayor servicio sobre los productos se tiene habilitadas líneas de atención al consumidor. Estas sirven para generar una retroalimentación y mejorar en los aspectos que ellos crean conveniente. Si bien el emprendimiento Zummy está en su etapa inicial, de inserción en el mercado local, no se ha tenido hasta la fecha reclamos sobre los productos.

Cabe mencionar que se ha integrado al equipo de trabajo, personal especializado en marketing digital y se analizan mensualmente, a través de las páginas web y redes sociales, las necesidades de cada grupo de interés, lo cual ayuda a mantener actualizada a la empresa y en constante comunicación.

Promoción de vida activa y alimentación saludable

Fénix está comprometido en promover hábitos saludables, lo cual se puede lograr incorporando alimentos beneficiosos para el bienestar y realizando actividades recreativas. Entre las actividades y programas con las que cuenta se destaca:

- Los productos que ofrecen son elaborados con 100% pulpa de fruta sin conservantes ni azúcares agregados. El innovador envase "pouch" puede conservar la pulpa en perfectas condiciones durante 12 meses.



Zummy Manzana exquisita 90g.



Calorías **62kcal** **3%** % en base a 2000 kcal

Ingredientes:

Pulpa de manzana, jugo concentrado de manzana, jugo concentrado de limón.

Conservación: 12 meses.



Libre de Gluten. Sin T.A.C.C.

- La etiqueta de los productos proveen información clara de los nutrientes que se ingieren al consumirlos, y la cantidad de calorías que aportan en base a los valores de una dieta diaria recomendada.

- Con el lanzamiento de los productos Zummy se realizaron diversas campañas publicitarias con jóvenes destacados en distintos deportes para fomentar la realización de actividades recreativas y el consumo de alimentos saludables.



Valen Herrera
Endurance



Angelo Zancan
Biker



Agus Loser
Sel. Arg. de Voley



Club San Martín
Hockey



Club Godoy Cruz
Antonio Tomba



Asoc. Atlético
Argentinos Juniors

- El proceso de elaboración de pulpas está realizado bajo los estándares más estrictos de calidad e inocuidad, al ser productos provenientes de fruta está libre de alérgenos. Zummy, producto de consumo directo, está certificado como libre de gluten por lo que pueden consumirlo personas con celiaquía.
- En un trabajo mancomunado con el municipio de General Alvear se promovió la instalación de kioscos saludables en las escuelas para promover hábitos saludables a partir de la alimentación y disminuir el índice de niños con problemas de obesidad. Con este objetivo se distribuyeron Zummys en todas las escuelas del departamento para que fueran consumidos en los recreos como alternativa saludable.
- Se fomentan eventos deportivos con el patrocinio de los mismos (ver relación con la comunidad).

Inocuidad alimentaria

Estamos enfocados en ofrecer los más elevados estándares de Calidad e Inocuidad Alimentaria, bajo estrictos controles de procesamiento y regulación industrial, con un sistema integral de trazabilidad sobre cultivo, recolección, procesado, transporte y logística, para garantizar la calidad de nuestros productos.

Para lograr estos objetivos, la Empresa formula distintos eslabones que van desde la obtención de las mejores materias primas hasta la elaboración final del producto.

- Selección de las mejores Frutas, obtenidas de forma 100% Natural y Orgánica.
- Capacitación permanente del personal en cada etapa de procesamiento.
- Automatización de los procesos para un rendimiento más veloz y sistemático.
- Innovación permanente en tecnologías que facilitan los procesos de obtención de Materia Prima y elaboración.
- Exigentes programas de homologación y aprobación de proveedores.
- Modernos laboratorios de Calidad y Microbiología dirigidos por profesionales altamente capacitados.

Comunidad



Relación con la comunidad

La Empresa reconoce su impacto en las comunidades en las que opera. Por eso asume el compromiso de convocar a los interesados de dichas comunidades para asegurarse de escuchar, aprender y tener en cuenta sus puntos de vista al operar con negocios.

Las actividades más destacadas son:

- Participación en eventos sociales de la región, que tienen gran interés social y cultural a nivel municipal, provincial y nacional.
- Colaboración con proyecto "Mauricio López" de la Facultad de Ciencias Aplicadas a la Industria en la donación de pulpa que fueron utilizadas para la elaboración de mermeladas destinadas a la "Campaña de Colecta de Alimentos para las Organizaciones Sociales" en el marco de la pandemia por covid-19.
- Aporte económico al Hospital enfermeros Argentinos en la emergencia sanitaria declarada a raíz del Covid- 19.
- Donación de tambores a la Municipalidad de General Alvear para la recolección de residuos, principalmente en eventos sociales como deportes (fútbol, hockey, básquet, etc), foros, ferias, eventos regionales, entre otros. Los tambores utilizados corresponden a tambores con golpes leves y no cumplen con los requisitos internos para ser entregado a nuestros clientes.
- Donación de una heladera nueva a un colegio de General Alvear (Colegio San Martín- Educación primaria y secundaria) para varios usos.
- Fénix desde hace 15 años patrocina a la escuela N° 1-140 Maestro Luis Raimundo Ponce (educación primaria). Este patrocinio implica diferentes contribuciones relacionadas con:
 - Necesidades económicas
 - Programas de formación
 - Visitas guiadas a nuestras instalaciones
 - Donación de insumos esenciales para la realización de las actividades, en este caso, impresora.
- Intercambio con una ladrillera de carozo de fruta (subproducto) por ladrillos molidos que son utilizados en los caminos de las fincas propias con el objetivo de evitar el levantamiento de tierra que dificultan la visibilidad de las personas que trabajan en el lugar.
- Aportes económicos a equipos deportivos de fútbol (diferentes categorías deportivas, incluidas el profesional), hockey, básquet y otros.
- Aportes económicos a importantes eventos deportivos (1ra fecha del M20 Open Master 2019).
- Donación de pouches de pulpa de fruta 100% natural (Zummy) a escuelas Municipales para promover kioscos saludables.



Relación con la comunidad

Se proporcionan instalaciones para eventos deportivos. Recientemente Fénix cedió parte de la Finca San Carlos como parte de la ruta maratón.

Realización de charla en conjunto con LALEC (Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer) para contribuir a la prevención del cáncer de mama, en ella se sensibilizó a todas las mujeres de la empresa sobre esta enfermedad.



Empresa a puertas abiertas

En el compromiso por realizar negocios transparentes, se dispone de visitas guiadas destinadas a comunidades educativas de la región, todas ellas con el interés en los procesos productivos intervinientes, la tecnología y los estándares de calidad e inocuidad empleados para obtener nuestros productos.

De esta forma, se tiene una política de puertas abiertas que prioriza el intercambio de conocimientos con la comunidad y comparte los trabajos que año a año han dirigido a la Empresa a lo que es hoy en día.



Reconocimientos

Uno de los reconocimientos más importantes que recibió la Empresa fue entregado por el ex presidente Mauricio Macri junto con los ministros, en ese entonces, de Producción y Trabajo, Dante Sica, y de Relaciones Exteriores y Culto, Jorge Faurie en 2018. En esa ocasión fue galardonada con el premio Exportar, un reconocimiento que la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional entrega a organizaciones argentinas que cada año realizan un aporte significativo a la actividad exportadora.

Conclusión

El contenido del manual refleja el continuo trabajo que realiza la Empresa para lograr una gestión sustentable, enfocada en realizar actividades que satisfagan a todos los grupos de interés. Si bien se han logrado muchos avances, se continuará implementando iniciativas con el grupo de sustentabilidad y así no comprometer el futuro de las próximas generaciones.



Fénix

Alimentos
de Calidad
para el
Mundo

